

1. 環境チャレンジ目標2030



2. 「環境チャレンジ目標2030」にもとづく2021年度計画

<チャレンジ1> CO₂排出量を半減!

- 再生可能エネルギー100%施設の対象事業所拡大
- 太陽光の自家発電・自家消費設置を推進
- 省エネチューニングを継続実施
- 営業車への電気自動車導入を検討
- 省エネ設備への切替えを促進(冷ケース・LED・空調)

<チャレンジ2> 食品廃棄物を半減!

- 店舗事業における食品ロス削減を継続強化
- 食品リサイクルの継続強化

<チャレンジ3> プラスチック使用量を25%削減!

- 食パン包材薄肉化や畜産ノントレイ包材の導入拡大、宅配ドライ商品内袋のサイズ短縮検討に着手
- 「マイバッグ運動NEXT」(「減らす」「増やす」「広める」)の推進強化
- プラスチック問題に関する組合員・職員学習会の強化、「語り手(組合員・職員講師)」の活躍支援

<チャレンジ4> 環境に配慮したエシカルな商品やサービスの開発・供給推進!

- 6月と10月のエシカル強化月間にエシカルな商品の企画・供給促進
- 「コープでんき」の契約軒数拡大(宅配)や、電源開発を推進
- 店舗・宅配での回収リサイクル品等の有効活用、ペットボトルの出口需要の創出と再製品化を推進

<チャレンジ5> 組合員とともにエシカル消費を拡大!

- エシカルやSDGsに関する学習会(オンライン含む)を実施し、地域全体で取り組みを推進
- 4月から全店(CM除く)でフードドライブ常時受付を開始。集中取り組みを継続実施
- 「もったいない大賞」受賞記念オンラインイベントを開催
- 「わたしのSDGsアクションコンテスト」の広報・表彰式等を「コープこうべ虹の賞」と共同開催
- 折り込みチラシにて古紙めーむ・宅配内袋の返却を組合員へ呼びかけ、回収率向上を促進
- 2022年度に設立30周年を迎える「コープこうべ環境基金」の再活性化策の立案に着手
- 2021『コミュニケーションレポート』を発行、組合員や各ステークホルダーとのコミュニケーションを強化