

コープこうべオリジナル商品の ロゴマークが新しくなりました

2024年4月、ブランド名とロゴマークをリニューアルしました。

商品パッケージのデザインも順次、変更しています。組合員の「ロゴマークの違いがわからない」「ブランドマークが多過ぎる」などの声を受け、コープこうべのオリジナルブランドは「コープス」から「コープこうべ商品」に。「フードプラン」「コープの産直」などのサブブランドを整理しました。



みんなの意見をもとに より伝わるブランド名とロゴマークに



コープス

コープこうべ商品

「KOBE」の文字を入れ、コープこうべオリジナル商品だと分かるデザインに。「みんなの想いをつなげて」商品づくりをしていることを表現。ブランド名も「コープこうべ商品」に変わりました。



コープス
フードプラン

コープこうべフードプラン

「フードプラン」のマークは「コープこうべ商品」のロゴマークと一体化したデザインに。標語には、産地と共に持続可能な食べものづくりに取り組む意味を込めています。

「コープこうべ商品」のロゴマークは、2万2000票を超える組合員の投票で決定

このマークは
どうなるの？



マークの使用は終了し、商品は「コープこうべ商品」として続きます。



コープ商品に限らず幅広く使用していきます。



2つの「コープ商品」の力を合わせて

「コープこうべ商品」と、全国の生協の組合員の声をもとに開発している「日本生協連コープ商品」のそれぞれの強みを生かし、組合員の力を合わせて、暮らしに貢献していきます。



コープこうべ商品



日本生協連コープ商品

コープこうべが大切にしたい5つのこと

組合員と生産者がつながって、想いをかたちにし、育てていく。みんなが安心し、笑顔になれる。これがコープ商品です。

組合員の声に
寄り添って

安全と安心を
大切に

確かな品質と
利用しやすい
価格で

持続可能な
社会や暮らしの
ために

生産者・
組合員・職員が
つながり、
みんな育てる