

環境

自然環境と共に生きる
「まち、くらし」



- ①より良い消費行動・運動につなげる「消費のスタイリスト」を目指す
- ②地域の資源を循環させるコーディネーターとなる
- ③防災力NO.1の地域づくりを推進する

環境配慮型モデル店舗 コープ西宮南オープン

6月に移転オープンしたコープ西宮南(西宮市)では、自家発電・自家消費型太陽光パネルの設置や海洋プラスチック製「買い物かご」の導入、「寄付機能付きペットボトル回収機」の設置、ノンフロン冷蔵・冷凍ケースの設置など、持続可能な社会の実現に向けたさまざまな取り組みを進めています。

その他の取り組み

- バイオマスプラスチック容器の導入
- ノントレー商品(畜産)の導入
- 店舗から出る食品残さの堆肥化



フードドライブ^(※)の取り組みを拡大しました

4月よりフードドライブの常時取り組み店舗をコープミニを除く全店(コープミニルミナス箕面では実施)に拡大。食品ロス削減につなげるとともに、フードバンクや地域諸団体への提供を通して、食料支援を必要とする方たちの支援につなげています。

9月には全ての店舗で3日間、全ての宅配センターで2週間の集中受付キャンペーンを開催し、約14トンの食品を回収しました。



宅配での集中受付キャンペーン

また1月にはコープ北口食彩館(西宮市)にて兵庫県主催の「ひょうごフードドライブ運動」に協力し、よしもと住みます芸人「モンスーン」のお二人によるフードドライブの呼びかけや漫才を行いました。

※フードドライブ
家庭の余剰食品を、店舗などに持ち寄り、フードバンクなどに寄付する取り組み。



よしもと住みます芸人「モンスーン」のフードドライブの呼びかけ(コープ北口食彩館にて)

プラスチック削減、循環型社会の実現に向けた取り組みを推進

コープ龍野「プラエコデー」開催

11月、コープ龍野(たつの市)では、地域NPO法人と地元小学校との共催で「プラエコデー」を開催しました。自宅からバラ売り商品を入れる容器を持参しての買い物促す取り組みで、小学生が事前にプラスチック問題などについて学習。その学習成果を来店組合員に発表しながら、取り組みへの参加を呼びかけ、生鮮品のトレーや中敷スポンジ、ラップなどのプラスチックごみの削減につながりました。



小学生による呼びかけ

商品パッケージ簡素化でプラ削減

六甲アイランド食品工場では、商品パッケージを簡素化することでプラスチック使用量の削減に取り組んでいます。

10月にリニューアルした「コープススティックパン」3品は、包材サイズを8cm短くし、また留め具をなくすことで2020年度比で約800kgのプラスチック削減につながりました。

2022年度は「熟成ロイヤル」「神戸ブレッド」について、袋の厚みを薄くすることで使用量削減(年間約1900kg削減)に取り組めます。



プラ製のスプーンやストローの提供を中止しました

2022年4月1日より施行した「プラスチック資源循環促進法」に伴い、すべての店舗でプラスチック製のスプーンやストローの提供を中止。

レジやサービスコーナーにお申し出いただいた場合のみ、木製または紙製のスプーン、紙製のストローを提供する運用に変更し、年間約200kgのプラスチック削減に取り組めます。



木製スプーンと紙ストロー

詰め替えのり商品で プラスチック約95%削減

プライベートブランド商品の「コープ兵庫産味のり」の詰め替え用タイプを開発。卓上ボトルと比べプラスチックを約95%削減することができました。年間で約9トン弱のプラスチックごみの削減を見込んでいます。



これまで詰め替え用は卓上タイプと比べてポリウム感不足もあり、利用が伸びませんでした。昨今のエシカル消費やSDGsへの関心の高まりから、詰め替え用タイプが「プラスチック使用量の削減」につながる商品として認知され、利用が広がってきています。

東播磨地域のペットボトル水平リサイクルの 取り組みに参加しました

12月1日から、東播磨2市2町(高砂市、加古川市、稲美町、播磨町)で取り組んでいる「ペットボトルの『ボトルto ボトル』水平リサイクル事業」に参加しました。東播磨地域の6店舗(コープ高砂、コープ神吉、コープ東加古川、コープ稲美、コープ播磨、コープミニ中津)で回収したペットボトルの相当量を同事業に提供することで、持続可能な資源循環型社会の実現に貢献しました。

洗剤やシャンプーなどの使用済み 詰めかえパックをリサイクル (フィルムtoフィルム)

10月1日より神戸市内の33店舗で、洗剤やシャンプーなどの使用済み詰めかえパックの回収を開始しました。

詰めかえパックは、プラスチックボトルなどの削減に大きく貢献する一方で、さまざまな特性を持つ多層構造のフィルムのため、リサイクルには不向きな素材です。このプロジェクトは、行政(神戸市)、小売、日用品メーカー、リサイクラーが協働することで、もう一度詰めかえパックへのリサイクル(フィルムtoフィルム)をめざす、全国に先駆けた取り組みです。



詰めかえパックの回収ボックス

環境の取り組みについての 学習会を開催しました

5月8日(土)、2020年12月に受賞した第8回「食品産業もったいない大賞」農林水産大臣賞の受賞記念オンラインイベントを開催。食品ロス問題ジャーナリスト・栄養学博士の井出留美さんによる基調講演や地域団体による活動事例報告、コープこうべの受賞報告を実施しました。

また、8月6日(金)にコープ西宮南(西宮市)のオンライン見学会を開催し、45人の組合員が参加。各部門担当者が、プラスチック使用量削減やリサイクル回収の取り組みなど、環境配慮の取り組み事例を紹介しました。



オンライン見学会で店内を撮影するようす

コープこうべ環境基金オンライン フォーラムを開催しました

11月13日(土)、コープこうべ環境基金オンラインフォーラムを開催しました。当日は気象予報士・防災士の正木明さんの基調講演をはじめ、助成団体の「高砂海浜公園海辺の保全集いの会」代表の吉政静夫さんの事例発表や参加者同士の交流など、コープこうべ環境基金および助成団体の取り組みを知る機会となりました。



「高砂海浜公園海辺の保全集いの会」代表の吉政静夫さん(右側)の事例発表

「親子でつながる！ コープのリサイクルセンター オンライン見学会」を開催しました

8月27日(金)に開催した「親子でつながる！コープのリサイクルセンターオンライン見学会」では、親子を中心に112人が参加。鳴尾浜リサイクルセンターと玉津リサイクルセンターをオンラインで見学し、容器包装や紙資源のリサイクルについて学習しました。



障がいのあるスタッフによる紙パックの圧縮作業のようす

地域の資源を活用した 新たな再エネ発電所の開発と 電源調達を進めました

「でんきの地産地消」の拡大に向け、新たに太陽光発電所(6カ所)からの調達を開始しました。

また、コープでんきの電源産地として初となる小水力発電「水車新田小水力発電所(神戸市灘区)」からの電源調達は6月より開始しました。

さらにコープ西宮南(西宮市)、コープ大久保(明石市)、コープ上郡(赤穂郡)、コープ安倉(宝塚市)の4店舗に、自家消費型太陽光発電設備を設置しました。



小水力発電所の取水口

「みんなの牧♡里プロジェクト」の 活動の輪が広がっています

大阪北地区では、「感染予防対策」を工夫しながら、「みんなの牧♡里プロジェクト」の定期的な取り組みを行いました。

また、新たに3つの地域コープ委員会が牧里での活動を開始するなど、参加の輪が広がっています。これらの継続的な取り組みが評価され、大阪府知事から感謝状が贈呈されました。

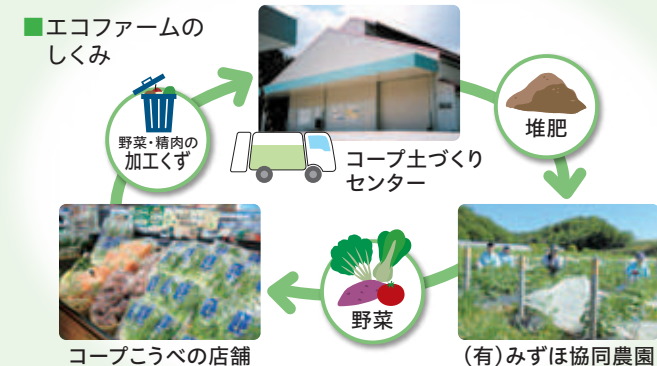


大阪府知事から感謝状をいただきました

エコファーム回収店舗を拡大しました

エコファームでは、店舗で発生した加工くずや廃棄食品を回収・堆肥化し、その堆肥で野菜を育てています。20年以上前から続くこの取り組みは、資源循環型社会の実現が求められている今日、改めて重要性が増しています。

2021年度からは、回収店舗を10店舗拡大(計49店舗)しました。引き続き、食品廃棄物の削減・食品リサイクル率の向上をめざします。



「コープでんき動画」の 配信を開始しました

コープでんきの地産地消の取り組みを紹介する「コープでんき動画」の配信を行い、2000人を超える方に視聴いただきました。

今後は、コープでんきの産地である再エネ発電所をオンラインで見学する学習会の開催を予定しています。



コープでんきの動画はこちら →

環境チャレンジ目標

エコチャレ 2030



目標年度：2030年度

2030年に向けた環境チャレンジ目標を2018年度に策定し、取り組みを推進しています。

チャレンジ1 事業活動における CO₂排出量を半減!

重点施策

- 設備更新/車両更新
- 省エネチューニング
- 太陽光自家発電・自家消費
- 電気自動車・トラックの導入
- コープでんきへの切替

2050年度には、排出量
実質ゼロを目指す!



チャレンジ2 事業活動における 食品廃棄物を半減!

重点施策

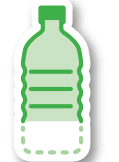
- 店舗廃棄重量削減
- フードバンクなどへの食品提供拡大
- 食品リサイクル率向上



チャレンジ3 事業活動における プラスチック使用量を 25%削減!

重点施策

- プラスチック製容器包装の削減
- 再生プラやバイオプラなど代替素材への切り替え推進
- プラ削減につながる商品・サービスの開発・供給促進



チャレンジ4 環境に配慮したエシカルな 商品やサービスの 開発・供給推進!

重点施策

- 環境配慮型のエシカルな商品・サービスの開発・供給推進
- 地産地消の推進



チャレンジ5 組合員とともに エシカル消費を拡大!

重点施策

- エシカルな商品、エシカルなくらしのあり方に関する学習・広報の推進
- 組合員とともにエシカル消費を拡大

