

CO・OP NEXT100の取り組み

コープこうべのビジョン「ターゲット2030」づくりからスタートしたCO・OP NEXT100。みんなが、みんなで作る2030年の「ありたいまち・暮らし」を実現するために、「つながり・健康・環境・あんしん」の4つのテーマを大切にしながら、記念企画やコロナ禍での活動・暮らしのサポートを実施しました。



誰もが安心してらせるように、そして、
未来の子どもたちが笑顔であふれるように

私たちはこれからもやさしい心で
「コープのあるまち 協同のある暮らし」を
めざし取り組みを進めます



やさしさつむいで
笑顔で未来へ

100周年に
関する取り組み
はこちら



ANNIVERSARY 2021年4月 100周年を迎える



夢の商品アイデアコンテストから
商品デビュー (4月1日)



子どもたちに
絵本を贈ろう



地域団体に
お米のお渡し

お米を贈ろう
助け合い募金

4月



「もったいない大賞」受賞記念
オンラインイベント
“「もったいない」が未来を変える”



オンラインで産地交流会

5月



第101期通常総代会でのご報告& 記念品・冊子など

2019年から1万2300人の組合員・役職員の想いを
込めて策定した、ビジョン「ターゲット2030」。
通常総代会では、そのご報告とビジョンを表現する
100周年記念ソング「やさしさ つむいで」をお披露目し、
記念品と合わせて冊子を配付しました。

6月



7月

ターゲット2030宣言 (瀬川理事)

7月11日、組合員のつどい「記念番組」を開催。
コロナ禍でもみんながつながり、
交流したいとの想いで、8つの地区とオンラインで
つなぎ、各地区の取り組みをリレー中継しました。



第3回「SDGs
アクション
フォーラム」
SDGsギフト

2月

コピーカードが誕生 (10月1日)

12月



コープこうべ第九コンサート
「やさしさ つむいで」も合唱

CO・OP NEXT100
開発商品 第2弾
わいわい
会議のようす

11月



音楽でつながるを
テーマに
「MAIKO MUSIC
JAMBOREE」を開催

CO・OP NEXT100
開発商品デビュー
規格外野菜の有効利用、
地域の活性化、工場の
稼働促進などの課題を解決しようと、
生産者、取引先とともに開発。
「ほうれん草ちぎり」がデビューしました。

10月

奨学金制度を創設
次世代の若者の夢と
学びを応援！高校生を
対象とした奨学金制度を
スタート。9月に店舗・
宅配で集中募金を
実施しました。



9月



フードドライブ

芦屋シーサイド
テニスフェスタ
オンライン学習会・
イベント

8月



健康づくりオンラインセミナー