地域での取り組み【2020 年度の状況】

買いもん行こカー
店舗への送迎車

高齢者の悩みは「いつまでも安心して暮らしていける」これに生協が積極的に関わってほしい。

買いもん行こカーや、移動店舗がもっと必要とされる時代がくる。広げてほしい。

「買いもん行こカー」は、2016年度に始まりました。現在、**21台 23店舗**まで広がり、年間で**のべ7万349人が利用**しています。

「移動店舗」は、都市部でも必要になっている。

この地域ではスーパーがなく、買い物が困難な人が多い。

移動店舗

「移動店舗」は、都市部でも買い物に不便を感じている方々がもっと利用できるように、軽四車両を導入するなど、改善に取り組んでいます。現在、**9台 518カ所**、年間で**のべ13万4435人が利用**しています。

コミュニティ食堂
子ども食堂

地域と連携して運営する、「コミュニティ食堂」や「子ども食堂」が広がっています。現在、**39カ所で運営**しています。（休止中含む）

地域の方々と「よりあい広場」のような場で、一緒に食事ができればよ。

お互いに参加するという意識で、「これなら私もできるのでは」と思える場を作っていきたい。

困っている人の声と、助けたいと思っている人と結びつける仕組みづくりを。

買い物支援ボランティア
組合員が、組合員の買い物のお手伝い

「買い物支援ボランティア」は、2016年度に始まりました。現在、**19の店舗**で取り組んでいます。（休止中含む）

体力がなくなっており、台所仕事が少しでも減る取り組みがあると良い。

まいくる
栄養バランスに配慮した夕食弁当をお届け

「まいくる」は、メニューの充実や、冷凍おかず（冷凍まいくる）のおすすめなど、組合員のくらしに寄りそって、改善に取り組んでいます。
現在、**1日 9049食の利用**があります。

店が近くになく、宅配は命綱。宅配がなくなったら生活できない。

地域めーむひろば
店舗以外の場所で、宅配商品の受け渡し

地域の企業の事業所などで、商品の受け渡しをする「地域めーむひろば」は、2018年度に始まりました。
現在、**24カ所**に広がっています。

つながるマルシェ

販売機会の減った福祉事業所を応援するため、2020年度に「つながるマルシェ」を**34店舗で実施**。マルシェには、**のべ100以上の事業所**が出店して、授産品（パンや焼き菓子、手芸品、雑貨等）を販売しました。

つながりや、つどえる場を生協が作り出すことが、地域づくりに発展していくと感じる。

地域の居場所・つどい場

「ふれあい喫茶」など、コープサークルが運営する「つどい場」づくりの取り組みが進んでいます。
「ふれあい喫茶」は現在、**約85カ所に広がっています。**（休止中含む）
「居場所・つどい場立ち上げ支援助成制度」は、2016年度に始まりました。
2020年度は、**18カ所立ち上がりました。**

コミュニティの再生のために、地域のメンバーとして、参加を求められている。

「地域づくり」の視点、もっと地域との連携を深めていく必要がある。

地域ねっとわーく連絡会

地域との連携を強める、「地域ねっとわーく連絡会」は、行政や社会福祉協議会、地域の活動者への参加を呼びかけています。現在、**約4割の会場に、地域の諸団体が参加。**
生協や地域のことなど、さまざまなテーマで話を進めています。

地域コーディネーター

地区よりさらに小さい単位で、よりきめ細やかに地域連携と組合員参加の促進に取り組む、「地域コーディネーター」は、2018年度に始まりました。現在、**4人の「地域コーディネーター」が、地域で活動**しています。

マイバッグ運動が定着したように、社会的意義のある活動を。

「食品ロス」の問題は、生協が率先して取り組むべき。

フードドライブ

家庭で余った食料品を持ち寄って、フードバンクや子ども食堂などに提供する「フードドライブ」は、2017年度に始まりました。

集まった食料品は現在、**地域の167のさまざまな団体に提供しています。**

お米を贈ろう助け合い募金

コロナ影響で広がる社会不安を少しでも和らげたいと願い、2021年3月に集中募金を実施。**1千万円超の善意**が寄せられました。
募金でお米を調達し、地域の福祉団体等に提供。
困窮者支援に役立てています。

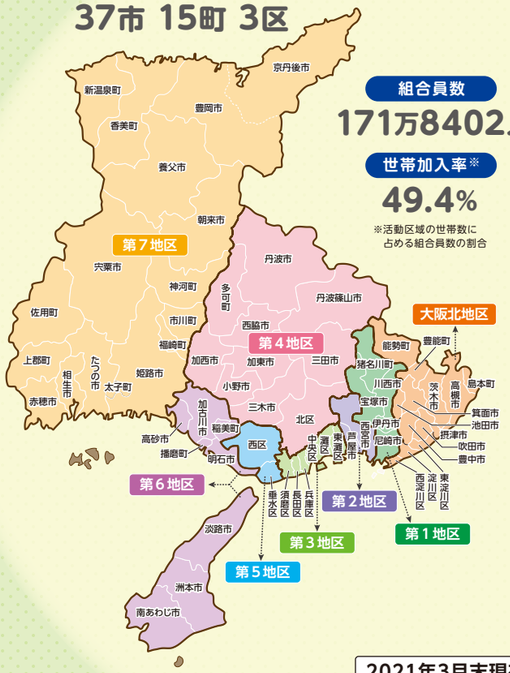
健康寿命を延ばすよう社会全体で取り組みを推進しなければ。

健康づくり

兵庫県生協連や医療生協など、地域の協同組合と連携し、健康づくりに向けた取り組みの習慣化をめざす、「健康チャレンジ」が、2018年度から始まりました。
2020年度は、**3507人が参加**しました。

コープこうべの活動区域

37市 15町 3区



組合員数
171万8402人

世帯加入率※
49.4%
※活動区域の世帯数に占める組合員数の割合

2021年3月末現在